



КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕСТНИК

№11 Январь 2016





ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Подведём итоги конкурса «Лучший по профессии». Такие успехи в производственной деятельности не могут не восхищать. Желаем Вам здоровья, новых сил и достижений! Искренне рады за Вас! Мы Вами гордимся!

Все призёры получат «Золотой значок КНГФ» 2-й степени, дипломы, памятные подарки и премию.

В номинациях:

«Лучший начальник геофизической партии» - Фоатов Марат Набиуллович (золотой значок 2-й степени №111, премия 30000 рублей)

«Лучший начальник геофизической партии ЯПГЭ» - Асадуллин Азат Альбертович (золотой значок 2-й степени №112, премия 30000 рублей)

«Лучший начальник геофизической партии ВСПГЭ» - Шалашов Илья Евгеньевич (золотой значок 2-й степени №113, премия 30000 рублей)

«Лучший начальник ЭГТИ» - Бунин Виталий Александрович (золотой значок 2-й степени №114, премия 30000 рублей)

«Лучший сотрудник КИП-1» - Мухаметьянов Айрат Салаватович (золотой значок 2-й степени №115, премия 25000 рублей)

«Лучший сотрудник КИП-2» - Дударев Константин Сергеевич (золотой значок 2-й степени №116, премия 25000 рублей)

«Лучший сотрудник КИП-3» - Саптаров Артур Рамилевич (золотой значок 2-й степени №117, премия 25000 рублей)

«Лучший геолог партии ГТИ» - Заваркин Александр Сергеевич (золотой значок 2-й степени №118, премия 20000 рублей)

«Лучший сотрудник ОПЛ» - Шамратов Феликс Вениаминович (золотой значок 2-й степени №119, премия 20000 рублей)

«Лучший сотрудник службы-ИТ» - Надыршин Руслан Юрикович (золотой значок 2-й степени №120, премия 20000 рублей)

«Лучший машинист геофизической партии» - Исмагилов Азамат Рафисович (золотой значок 2-й степени №121, премия 17500 рублей)

«Лучший машинист геофизической партии ЯПГЭ» - Жаков Алексей Васильевич (золотой значок 2-й степени №122, премия 17500 рублей)

«Лучший машинист геофизической партии ВСПГЭ» - Сайфутдинов Фарих Самигуллович (золотой значок 2-й степени №123, премия 17500 рублей)

«Лучший сотрудник РПЦ» - Медведев Андрей Германович (золотой значок 2-й степени №124, премия 17500 рублей)

«Лучший сотрудник РМУ» - Янсубин Генадий Михайлович (золотой значок 2-й степени №125, премия 17500 рублей)

В этом году «Золотой значок КНГФ» 1-й степени вручен четырём сотрудникам нашего предприятия:

1) Начальник ПГЭ — **Пинчук Михаил Михайлович** — “Золотой значок КНГФ” 1-й степени №13, премия 50000 рублей.

2) Заместитель генерального директора по производству — **Мустафин Айрат Магатович** — “Золотой значок КНГФ” 1-й степени №14, премия 50000 рублей.

3) Заместитель главного геолога — **Мустафин Айдар Магатович** — “Золотой значок КНГФ” 1-й степени №15, премия 50000 рублей.

4) Заместитель генерального директора по экономике — **Артамонов Фёдор Владимирович** — “Золотой значок КНГФ” 1-й степени №16, премия 50000 рублей.

От имени ОАО «Когалымнефтегеофизика», с чувством глубокой благодарности за многолетний вклад в развитие нашего предприятия, искренне поздравляем очередных обладателей «Золотых значков КНГФ».

**Счастья, Сибирского здоровья,
благополучия Вам и Вашим близким!**

НОВОСТИ КОМПАНИИ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИИ "СУРГУТНЕФТЕГЕОФИЗИКА"
ПОСЕТИЛИ "КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА".

С целью знакомства с организацией геофизических работ и обмена опытом представители ООО "Сургутнефтегеофизика" посетили "Когалымнефтегеофизику".

Гостям провели экскурсию по производственной базе "Когалымнефтегеофизика", в ходе которой они смогли по достоинству оценить уровень организации и культуру производства работ в Российской компании.

ДЕД МОРОЗ И СНЕГУРОЧКА ПОЗДРАВИЛИ ДЕТЕЙ СОТРУДНИКОВ
КОМПАНИИ.

В канун новогодних праздников 2015 года, Дед Мороз и Снегурочка поздравили детей сотрудников компании (более 20 семей) с Новым Годом! Дети показали свой талант в чтении стихов и песен. В свою очередь, Дед Мороз и Снегурочка с достоинством оценили талант детишек и вручили новогодние подарки!

ИТОГИ КОНКУРСА ДЕТСКИХ РИСУНКОВ

В канун всеми любимого праздника, в компании проводился ежегодный конкурс детских рисунков! В этом году было получено как никогда большое количество откликов. В конкурсе участвовало более 70 работ!

Сотрудниками компании были определены победители в возрастных категориях от 1 года до 7 лет и от 8 до 15 лет, а также в 3 номинациях: «Лето, ах лето!», «Приз зрительских симпатий» и «Символ предприятия».

Таким образом, победителями стали:

В возрастной категории от 1 года до 7 лет:

1 место – Гадельшина Виолетта

2 место – Ванюшкин Денис

3 место – Курылев Артем

В возрастной категории от 8 до 15 лет:

1 место – Бондаренко Владимир

2 место – Борисова Светлана

3 место – Уласевич Ульяна

В номинации «Лето, ах лето!» – Аксянова Дина

В номинации «Приз зрительских симпатий» – Морозова Варвара

В номинации «Символ предприятия» – Гареев Ильяс.

От всей души поздравляем победителей, желаем творческих успехов и вдохновения!



Хорошие новости. Банк «ФК Открытие» отменяет комиссию за снятие наличных в банкоматах сторонних банков

С 10 декабря 2015 года Банк «ФК Открытие» отменяет комиссию за снятие наличных средств в банкоматах сторонних банков на территории России для клиентов банка, у которых ранее тарифным планом была предусмотрена возможность бесплатного снятия денежных средств в банкоматах сети ОРС.

При этом клиенты банка «ФК Открытие» могут без комиссий снимать наличные денежные средства в объединенной банкоматной сети группы «Открытие», насчитывающей около 4 тысяч устройств по всей России, а также совершать другие банковские операции: пополнять счет наличными средствами, оплачивать услуги организаций, за-



прашивать баланс и получать мини-выписки, осуществлять переводы с карты на карту и пользоваться другими популярными сервисами, которые представляют банкоматы группы «Открытие» для своих клиентов.

Источник: <http://www.otkritiefc.ru/>

ПОДВОДИМ ИТОГИ КОНКУРСА #СТИХ_ГЕОФИЗИКА

Почти целый месяц в компании проходил конкурс на лучшее стихотворение. Всего было прислано более 10 стихов, но во второй этап - «голосование» прошли только самые лучшие и талантливые работы. Подписчики официальной группы компании «ВКонтакте» голосовали за наиболее понравившиеся им стихи. Все конкурсные работы были очень интересными и креативными! Думаем Вы еще не раз прочтёте их на странице компании в социальных сетях и в нашей газете. Борьба была упорной, но пришло время подвести итоги! По результатам голосования в 12:00 26 декабря 2015 года:

- ☀ I место занимает Раушан Дишин (101 голос)
- ☀ II место занимает Айдар Габдрахимов (100 голосов)
- ☀ III место занимает Дмитрий Хажеев (96 голосов)

Всем участникам конкурса выражаем огромную благодарность! Ждем Ваши стихи на страницах в социальных сетях и вне конкурса! С наступившим НОВЫМ ГОДОМ! 

Я узнал, что у меня есть огромная семья!
И подъёмник, барабан на кусту, как атаман.
Микрозонды, инклинометр,
Пишет партия спектрометр.

Супервайзер и технолог
Скажет так, словно он геолог!
И приборы, буровая-
Экспедиция родная!

Кабель, жилы, небо голубое-
Это все мое родное....
Это геофизика моя!
Всех люблю на свете я!

Я в Когалым приехал той весной,
Чтоб денег много заработать.
И стала геофизика родной ,
С большой заглавной буквой "К".

Поверьте, видел я так много геофизик,
Везде, повсюду суeta.
Но здесь обрел покой я без запарок ,
И думаю останусь навсегда!

Стихи призеров конкурса:
Раушана Дишина и Айдара Габдрахимова.

ОСНОВЫ ИМПУЛЬСНОГО СПЕКТРОМЕТРИЧЕСКОГО НЕЙТРОННОГО ГАММА-КАРОТАЖА (СО-КАРОТАЖ)

Импульсный спектрометрический нейтронный гамма-каротаж (ИНГКС) основан на регистрации гамма-излучения неупругого рассеяния (ГИНР) и радиационного захвата (ГИРЗ) нейтронов, генерируемых высокочастотным излучателем быстрых нейтронов. В модификации углеродно-кислородного каротажа используемый генератор излучает импульсы нейтронов 14 МэВ с некоторой фиксированной частотой (~10 кГц). Анализ спектров ГИНР и ГИРЗ, в силу индивидуальных их особенностей для элементов, составляющих породу, позволяет определять массовые содержания углерода, кислорода, кальция, кремния и ряда других элементов в породе, обеспечивая тем самым решение задач оценки пористости, литологического состава, нефтенасыщенности.

СО-каротаж не применяется в открытом стволе, более того, в обсаженном стволе применение его будет эффективно лишь после расформирования зоны проникновения (зависит от конкретных отложений и способов вскрытия пласта). Связано это, прежде всего, с очень маленькой глубинностью метода, буквально первые десятки сантиметров самой залежи (это с учетом того что есть колонна, и толща цементного камня). По этой же причине СО-каротаж не проводится через НКТ. Также не проводится при заполнении скважин раствором на нефтяной основе, соленость раствора, к слову, может быть любая.

Метод работает непрерывно, но с очень маленькой скоростью, не более 80-100 м/ч, более того, чтобы увеличить статистику метода - интервал про-

писывается минимум 2 раза, а то и 3. Если сравнивать с методом ИННК, то можно отметить, что метод ИННК самостоятельный метод, и самостоятельный прибор. Там тоже есть импульсная трубка, но другая. Оба метода ориентированы на определение характера насыщения, но ИННК определяется как качественный метод, а СО позиционируется как количественный метод.

Обычно СО-каротаж пишется в комплексе СО+ИННК+СГК. При обработке по максимуму учитывается вся геолого-техническая информация (данные ГИС открытого ствола, данные цементажа и пр.) На сегодняшний день существуют две методики обработки. Первый - так называемый оконный метод, где учитывается отношения счета в энергетических окнах С (углерод) О (кислород) - отвечающих как бы за флюидную составляющую, к счету в энергетических окнах кремния и кальция - как бы скелет. По этой методике обязательно при регистрации прописывать заранее водоносный пласт, для последующей нормировки параметров при определении Кн. Другой метод связан на разложение полученного энергетического спектра на элементарные спектры и выделения из этого множества элементарных спектров углерода и дальнейшего определения Кн. Полезный, в общем понимании, сигнал, регистрируемый прибором, достаточно слаб, в силу этого многое зависит от метода и способа обработки и наличия дополнительной информации по комплексу других методов.

ЗАСЛУЖЕННЫЙ СОТРУДНИК ГЕОФИЗИЧЕСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ КОМПАНИИ ВЫШЕЛ НА ЗАСЛУЖЕННЫЙ ОТДЫХ

Коллеги и руководство РЕМОНТНО-ПОВЕРОЧНОГО ЦЕХА и ОАО "КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА" проводили заслуженного сотрудника МЕДВЕДЕВА АНДРЕЯ ГЕРМАНОВИЧА на заслуженный отдых.

Андрей Германович внес ОГРОМНЫЙ ВКЛАД в развитие компании, а также стал лучшим сотрудником РПЦ по итогам 2015 года. От всей души желаем Андрею Германовичу здоровья и семейного благополучия.

С благодарностью от всего коллектива посвящаем Вам эти строки:

Мы хотим вам пожелать
Даром время не терять,
Больше двигаться, общаться
Да и дачей заниматься.
Внуки не дадут скучать,
Дети будут навещать.
Думаем, что весело
Будет вам на пенсии!



ДЕСЯТЬ ЗАПОВЕДЕЙ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

Любая компания, вне зависимости от рода деятельности, всегда стремится привлечь как можно больше новых клиентов. Карл Сьюэлл, успешный бизнесмен, владелец одной из крупнейших автодилерских компаний США, в своей книге «Клиенты на всю жизнь» выражает другой подход: он считает первоочередной задачей именно удержание клиента. Предлагаем вам ознакомиться с его правилами работы с клиентами.

1. Заставляйте их возвращаться.

- Спрашивайте клиентов о том, чего они хотят, и давайте им это снова и снова.

- Если вы дадите им возможность поговорить, они сами расскажут, чего они хотят.

2. Системы, а не улыбки.

- Любезное обращение с людьми – это только 20 % хорошего обслуживания. Более важная часть – это разработка систем, которые позволяют сделать работу хорошо с первого раза. Никакие улыбки не помогут вам, если ваш продукт или услуга не устраивают вашего клиента.

- Проверьте каждый шаг, который вы делаете, и рассмотрите все возможности для ошибок или отклонений. Потом разработайте способы их предотвращения.

3. Обещайте меньше, делайте больше.

- Клиенты ждут, что вы сдержите свое слово. Превзойдите их ожидания.

- Одна из самых неприятных вещей – когда вы просите заплатить больше, чем предварительно рассчитали. Добавляйте «подушку» в 10%, чтобы всегда иметь возможность попросить меньше.

4. Когда клиент о чем-то просит, ваш ответ всегда - «да».

- Итак, если клиент спрашивает, можете ли вы сделать что-то для него, ответ всегда «да» – при условии, что запрос хоть как-то касается вашего бизнеса.

- Проявляйте гибкость. Вы подстригаете лужайки, а вашему клиенту нужно вылечить дерево? Найдите для него специалиста. Если он остановился в вашем отеле и проколол колесо, поменяйте его. Помогите вашему клиенту.

- Не берите денег за такие дополнительные услуги, которые являются помощью. Если бы вы не попросили друга оплатить такую помощь, не просите и клиента.

5. Контролеры не улучшают качество.

- Контролеры делают людей небрежными. Если вы знаете, что кто-то после вас проверит вашу работу, вы не будете проверять ее сами.

- Клиенты судят о сервисе по каждому человеку, с которым им приходится взаимодействовать.

- Каждый работник, общающийся с клиентами, должен иметь полномочия для разбора жалоб и решения проблем. Заниматься обслуживанием клиентов должны все.

6. Нет жалоб? Что-то не так...

- Сделайте так, чтобы клиенту было легкоожаловаться. Это неприятно, но у вас по крайней мере будет шанс исправить положение вещей.

- Когда что-то идет не так, извинитесь. Это несложно, и клиентам это важно, но почти никто никогда не говорит, что ему очень жаль. Потом, немедленно после извинений, исправьте проблему в присутствии клиента.

7. Измеряйте все.

- Измеряйте то, что уместно. Вы и люди должны знать, на каком уровне они находятся, и где можно улучшить работу.

- Вывешивайте результаты. Люди по своей природе любят соревноваться, хотят делать хорошую работу и иметь представление о своем уровне.

- Продолжайте поднимать уровень приемлемой производительности. Если вы не становитесь постоянно лучше, кто-нибудь вас обгонит.

8. Зарплаты несправедливы. Платите людям как партнерам.

- Платите по результату. Привяжите оплату труда каждого сотрудника к комиссионным, будь то индивидуальный или групповой результат. Такой метод оплаты мотивирует каждого заботиться о клиенте. Если хочешь зарабатывать, будь любезен с людьми, которые платят тебе, – с клиентами.

9. Ваша мама была права.

- Она учила вас хорошим манерам – придерживайтесь их. Хорошие манеры никогда никого не ранили.

- Вежливость работает лучше. Некоторые думают, что вежливость – это слабость. Нет. Она гораздо эффективнее, результативнее и делает людей счастливее.

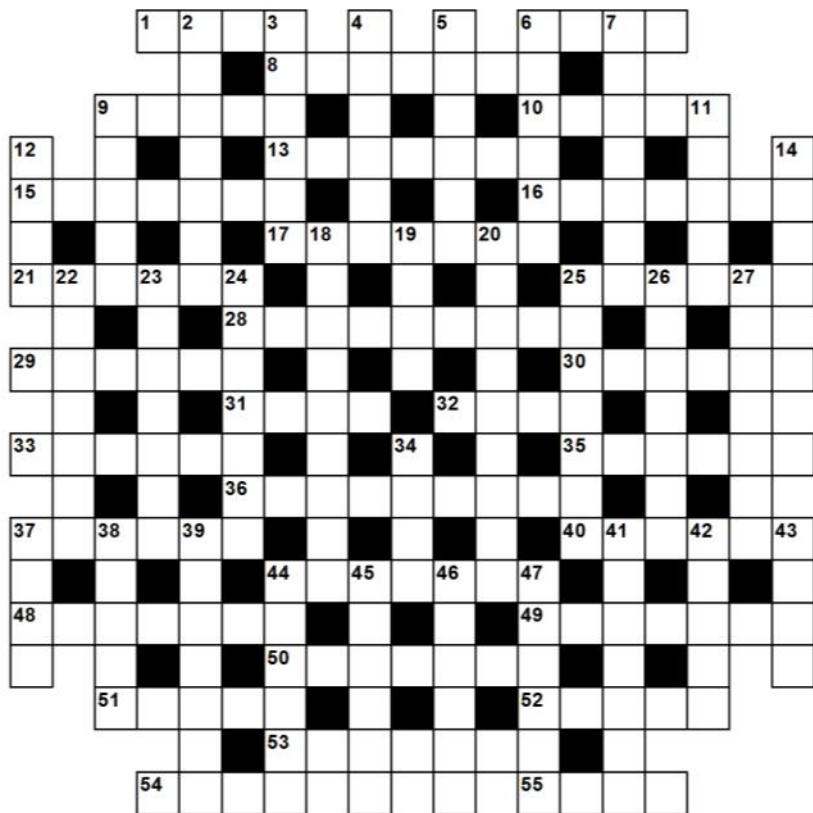
10. «Японизируйтесь».

- Узнайте, как действуют лучшие. Заимствуйте у них идеи. Адаптируйте их и улучшайте. Эти идеи могут стать для вас путеводителем.

- Самые удачные идеи приходят от людей, с которыми вы встречаетесь, и от предприятий, которые вы посещаете.

Итак, одно из важнейших конкурентных преимуществ, которое вы можете создать – это высший уровень сервиса. Для этого нужно искренне заботиться о своих клиентах, а искренность – самая сложная вещь для копирования. Тогда каждый клиент станет вашим клиентом на всю жизнь.

Кроссворд



Ответы в следующем номере
«Корпоративного вестника»

19. «Многостранная» валюта. 20. Дорожная подсказка. 22. «Собственность» пешеходов. 23. «Пиджак для курения». 24. Общая часть города и года. 25. «Стоит Матрешка на одной ножке, закутана, запутана» (загадка). 26. Время суток, когда зайцы траву косили. 27. На берегах какой реки практиковал добрый доктор Айболит? 34. Десерт, дрожащий перед сладкоежкой. 37. Один из маминых мужей. 38. «Возродившаяся» трава. 39. Заведомо классный специалист. 41. Заготовитель, занятый топорной работой. 42. Хорошо подкованный интерес. 43. Подвижная «шторка», благодаря которой человек выглядит не столь пучеглазым, как мог бы. 44. Марка транспортного средства Гагарина. 45. Жизнь по шаблону. 46. Спальное место в курятнике. 47. Лес, имеющий свойство редеть под новый год.

Ответы к кроссворду предыдущего номера «Корпоративный вестник»

По горизонтали:

1. Качество. 8. Клинтон. 9. Пацифист. 10. Скрипка. 11. Алименты. 12. Карабас. 18. Юнга. 19. Принц. 20. Ревизор. 21. Безе. 23. Огниво. 24. Окурок. 27. Рычаг. 28. Домино. 29. Ахинея. 30. Ветер. 31. Бигуди. 32. Охапка. 33. Клерк.

По вертикали:

1. Капкан. 2. Чацкий. 3. Суфлер. 4. Восстание. 5. Плакса. 6. Ангина. 7. Москва. 12. Каре. 13. Рывок. 14. Базар. 15. Сырок. 16. Троглодит. 17. Антивирус. 21. Боровик. 22. Зачатие. 24. Огарок. 25. Унитаз. 26. Овечка.



сайт ОАО «КогалымНефтГеофизика»
www.kngf.org



страница компании в Instagram
Instagram.com/oao_kngf



официальная группа ВКонтакте:
www.vk.com/oaokngf



официальная группа в Одноклассниках
www.ok.ru/oaokngf



официальная группа в LINKEDIN:
www.linkedin.com/company/kogalymneftegeofizika



официальная группа в Facebook:
www.facebook.com/kngf.org/

Корпоративный вестник ОАО «Когалымнефтегеофизика»
Редакционная группа : Фаритов Раиль, Абунагимова Ильвира, Агалдинов Олег, Лавриненко Арина

Дата печати: 20 января 2016 г.

Тираж: 200 шт.

С вопросами и предложениями обращаться в отдел управления персоналом, кабинет 23 (здание АБК)

По горизонтали:

1. Насмешка, ирония над чужими вкусами (разг.). 6. Кратчайший путь от полета к приземлению. 8. Одна из высших церковных наград, предназначенная для не совсем угодных. 9. Шарманщик, очеловечивший полено. 10. Жилье для князя, а в уменьшенном виде - для всяких там мышек-норушек. 13. Рабочий инструмент киллеров будущего. 15. Беспокойное кресло. 16. «... сладки» (посл.). 17. Танцовщик (разг.). 21. Прозвище таракана. 25. Музыка сосулек. 28. Любимое растение кошек. 29. Составная матраса, тельняшки или зебры. 30. Под этим деревом едят «Баунти». 31. Овощная мешанина на второе. 32. Имя медведя, воспитавшего Маугли. 33. Любитель щеголять голышом. 35. Дед с ружьем. 36. Долгоиграющий билет. 37. Самый верный способ не получить верную «пару» (школьн.). 40. Ниша для интимной жизни. 44. Лакомство Карлсона. 48. Музыкальный инструмент, очень нелюбимый грузчиками. 49. Сын сохатого. 50. Состояние, мешающее разуметь голодного. 51. Вручение ордера без поздравлений. 52. Водоплавающая птица - тезка приема в боксе. 53. Предсмертная стадия одежды. 54. Верблюжья ноша. 55. Островной «заповедник социализма».

По вертикали:

2. Посудный инструмент в оркестре. 3. Дерево-толстяк. 4. Сухопутная «Полундра!». 5. Студенческий оратор. 6. Начальник, как боеприпас. 7. «Бегунок» пишущей машинки. 9. Могучая группа композиторов. 11. Альтернатива катанию при взятии изморози. 12. «Получка» от заливного луга. 14. Необозримый простор. 18. «Разводчица туч» на нашей эстраде.



КОГАЛЬМИНФЕТЕГЕОФИЗИКА
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

WWW.KNGF.ORG